



AKADEMIA KOPERNIKAŃSKA

Z a ł ą c z n i k A d o S W Z
B A K / P / 8 1 / 2 0 2 4

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

„Obsługa mediów społecznościowych”

KODY CPV:

79341200-8 - Usługi zarządzania reklamą

72413000-8 - Usługi w zakresie projektowania stron WWW

OPIS/CELE ZADANIA:

I. Przedmiot Zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa mediów społecznościowych - Facebook i Twitter oraz obsługa edytorska dwóch stron internetowych.

II. Planowany termin realizacji zamówienia:

Obsługa Zamawiającego będzie realizowana w terminie 12 miesięcy od dnia podpisania umowy.

III. Opis przedmiotu zamówienia:

Zakres usług obejmuje:

a. Obsługę Facebook i Twitter:

- 1) Opracowanie strategii treści zgodnie z celami marketingowymi Zamawiającego.
- 2) Planowanie kalendarza treści i regularne publikacje postów (3-5 razy w tygodniu per medium).
- 3) Tworzenie angażujących treści tekstowych, graficznych.
- 4) Projektowanie grafik promocyjnych, informacyjnych i angażujących społeczność.
- 5) Prowadzenie kampanii reklamowych i zarządzanie budżetem reklamowym.
- 6) Monitorowanie i moderacja komentarzy oraz odpowiedzi na zapytania użytkowników.
- 7) Analiza danych demograficznych i behawioralnych odbiorców, raportowanie i dostosowywanie działań.
- 8) Zarządzanie kryzysowe - reagowanie na negatywne komentarze i zarządzanie reputacją online.
- 9)

b. Dla stron internetowych www.akademiakopernikanska.gov.pl oraz www.koperniktv.pl:

- 1) Publikowanie aktualności, artykułów i komunikatów prasowych.
- 2) Aktualizacja galerii zdjęć, wideo i innych multimediów.
- 3) Zarządzanie bazą danych filmów, w tym dodawanie nowych pozycji i aktualizacja istniejących.
- 4) Implementacja prostych modernizacji strony (np. poprawki w layoucie, aktualizacje CMS).
- 5) Optymalizacja SEO stron internetowych, w celu poprawy widoczności w wynikach wyszukiwania.
- 6) Współpraca z programistami w celu wprowadzania zaawansowanych zmian na stronie internetowej.
- 7) Monitorowanie wydajności strony (np. czas ładowania, błędy 404) i wprowadzanie odpowiednich poprawek.
- 8) Integracja stron internetowych z mediami społecznościowymi i kampaniami marketingowymi.

Wszystkie działania powinny być realizowane z uwzględnieniem najlepszych praktyk branżowych, aktualnych trendów w mediach społecznościowych oraz wytycznych SEO. Usługa powinna także zawierać regularne raportowanie wyników i analizę skuteczności działań, a także propozycje optymalizacji i rozwoju prowadzonych działań.

Wykonawca zobowiązany jest do wykonania próbki kreatywnej w postaci:

- a. Stworzenia contentu na portal Facebook na kwiecień 2024, w tym treści publikacji z harmonogramem postów.
- b. Stworzenia projektu 12 grafik na kwiecień 2024 na portal Facebook.
- c. Opracowanie strategii komunikacji na portal Facebook na 12 miesięcy.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia zadania kreatywnego w postaci prezentacji w formacie pdf.

Urszula Dylfort-Bin

