



**Znak sprawy: BAK/P/81/2024**

## **ZAWIADOMIENIE O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA**

Zamawiający, działając na podstawie art. 260 ustawy z dnia 11 września 2019 r. - Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, informuje, iż unieważnia postępowanie prowadzone w trybie podstawowym pod nazwą „Obsługa mediów społecznościowych”.

### **UZASADNIENIE**

#### Uzasadnienie faktyczne:

Przy dokonywaniu wyboru najkorzystniejszej oferty Zamawiający zastosował niżej podane kryteria:

<b>Lp</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Waga (pkt)</b>
1.	Kreatywność i zgodność z wizerunkiem Akademii Kopernikańskiej	60
2.	Cena oferty brutto	40

1 (KW)	<p><b>Kreatywność i zgodność z wizerunkiem Akademii Kopernikańskiej (0 – 60 pkt)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• czy zaproponowane treści są zgodne z misją i wizerunkiem Zamawiającego</li><li>• czy przedstawiona strategia jest zgodna z celami marketingowymi;</li><li>• czy przedstawione elementy projektu są powiązane pomiędzy sobą;</li><li>• czy pomysł posiada walor unikalności;</li><li>• czy koncepcja strategii jest zrozumiała (przekaz jest jasno, logicznie i ciekawie przedstawiony)</li></ul> <p><b>Zamawiający przyzna punkty w następujący sposób:</b></p> <p><b>0 pkt</b> – zaproponowany projekt nie spełnia wymogów określonych przez Zamawiającego;</p> <p><b>30 pkt</b> – zaproponowany projekt częściowo spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. zaproponowane treści są częściowo zgodne z misją i wizerunkiem Zamawiającego, pomysł posiada w pewnym stopniu walor unikalności, koncepcja strategii jest w średnim stopniu zrozumiała;</p>
-----------	---

	<b>60 pkt</b> – zaproponowany projekt w pełnym zakresie spełnia wymogi określone przez Zamawiającego tj. zaproponowane treści są w pełni zgodne z misją i wizerunkiem Zamawiającego, pomysł posiada walor unikalności, koncepcja strategii jest w pełni zrozumiała
2 (C)	<p><b>Cena brutto oferty (40 pkt)</b></p> <p>Punkty przyznawane za podane kryterium będą liczone według następującego wzoru:</p> <p>(C)–ocena punktowa dokonana zostanie na podstawie podanej przez Wykonawcę łącznej ceny ofertowej brutto w formularzu ofertowym i przeliczona wg wzoru opisanego poniżej.</p> $C = \frac{\text{cena najtańszej oferty brutto}}{\text{cena badanej oferty brutto}} \times 100 \text{ pkt}$ <p>Punkty wg podanego wzoru zostaną wyliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku</p>

Ocena końcowa dokonana została według ww. skali punktowej, a wynik oceny został obliczony w następujący sposób:

$$S = KW + C$$

gdzie:

S - wynik oceny (suma punktów),

KW - liczba punktów uzyskanych w kryterium „Kreatywność i zgodność z wizerunkiem Akademii Kopernikańskiej”,

C – liczba punktów uzyskanych w kryterium „Cena oferty brutto”.

Najwyższa liczba punktów wyznaczyła najkorzystniejszą ofertę.

Zastosowane kryterium jakościowe okazało się nieselektywne. Na obecnym etapie prowadzonego postępowania nie ma możliwości zmiany kryteriów oceny ofert, dlatego zasadne jest unieważnienie postępowania na podstawie art. 255 pkt 6 ustawy.

Uzasadnienie prawne:

Na podstawie art. 255 pkt 6 ustawy, Zamawiający unieważnia postępowanie o udzielenie zamówienia jeżeli postępowanie obarczone jest niemożliwą do usunięcia wadą uniemożliwiającą zawarcie niepodlegającej unieważnieniu umowy w sprawie zamówienia publicznego.

.....  
Podpis Kierownika Zamawiającego